

2019-2025年中国油气勘探 市场深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2019-2025年中国油气勘探市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016-2018年全球油气市场背景分析

第一节 2016-2018年国际石油市场分析

一、油价波动分析

二、各国石油供需

三、世界石油市场预测分析

第二节 2016-2018年中国石油市场分析

一、石油生产分析

二、石油进口分析

三、石油消费分析

四、进口价格分析

五、中国石油市场预测分析

第二章 2016-2018年全球油气勘探市场动态分析

第一节 全球油气上游成本分析

一、eia报告

二、2016-2018年油气上游成本

三、上游成本构成分析

四、重点地区油气上游成本

五、全球油气上游成本趋势

第二节 2016-2018年全球油气勘探投资分析

一、全球e&p支出分析

二、美国e&p支出分析

三、加拿大e&p支出分析

四、北美以外地区的e&p支出分析

五、预期2016-2018年全球e&p支出分析

第三节 2016-2018年全球物探行业并购特点分析

一、强强联手，扩大公司规模

二、通过收购拓展业务领域

三、增强技术竞争力，抢占市场份额

第四节 2016-2018年四物探技术发展分析

- 一、复杂条件下勘探技术的开发受到重视
- 二、非地震技术应用重新获得青睐
- 三、海上地震技术成为新的热点
- 四、多学科、多方位技术集成应用

第五节 2016-2018年全球海上石油物探新动向分析

- 一、市场规模不断扩大
- 二、市场向多区域发展
- 三、海上油气勘探成本持续上升
- 四、全球海上物探装备需求旺盛

第六节 2016-2018年全球海上石油物探发展趋势分析

- 一、海上地震市场价值将呈下降趋势
- 二、海洋油气勘探将向更深水域拓展
- 三、海上地震船将出现新轮建造高峰
- 四、多分量地震作业市场将出现供不应求的局面
- 五、对物探技术服务提出了新的要求
- 六 深水钻井平台仍短缺

第三章 2016-2018年海外勘探市场机会分析

第一节 东南亚深海油气勘探开发

- 一、世界深海油气勘探开发概况
- 二、深海油气勘探开发现状
- 三、东南亚各国深海油气开发动态

第二节 哈萨克斯坦油气勘探开发

- 一、哈萨克斯坦概述
- 二、外国公司进入方式
- 三、不同方式优劣势分析

第三节 孟加拉国油气资源勘探开发

- 一、油气资源勘探开发潜力
- 二、2016-2018年资源勘探招标分析

第四章 2016-2018年世界石油勘探巨头发展战略透析

第一节 阿纳达科石油公司

一、公司概况

二、2016-2018年公司最新发展动态

三、国际化发展战略分析

第二节 埃尼公司

一、公司概况

二、2016-2018年公司最新发展动态

三、国际化发展战略分析

第三节 埃克森美孚公司

一、公司概况

二、2016-2018年公司最新发展动态

三、国际化发展战略分析

第四节 韩国国家石油公司（knoc）

一、公司概况

二、2016-2018年公司最新发展动态

三、国际化发展战略分析

第五节 巴西国家石油公司（petrobras）

一、公司概况

二、2016-2018年公司最新发展动态

三、国际化发展战略分析

第五章 2016-2018年中国石油勘探行业市场运行环境解析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额增长率分析

第二节 2016-2018年中国石油勘探行业政策环境分析

一、《油田开发管理纲要》

二、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》

三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》

四、《全国矿产资源规划》

第三节 2016-2018年中国石油勘探行业技术环境分析

一、东方物探“品牌”技术

二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平

第六章 2016-2018年中国油气勘探市场分析

第一节 2016-2018年油气资源勘探分析

一、《全国矿产资源规划》

二、新发现15个亿吨级油气储量区

三、二批20个油气资源战略选区落实

四、我国海洋油气资源开发提速

第二节 2016-2018年非常规油气资源勘探

一、非常规石油资源

二、非常规天然气资源

第七章 中国石化油气勘探分析

第一节 中国石化油气勘探

一、油气勘探区域规模

二、取得的重大成果与认识

三、未来十年发展预测

第二节 世界次采油分析

一、发展历史分析

二、技术发展现状

三、全球市场现状

四、主要国家现状

第三节 中国次采油

一、中国次采油历史

二、中国石化次采油现状

三、中国石化发展次采油的主要方向

第八章 中国石油天然气开采行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 中国石油和天然气开采行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 中国石油和天然气开采行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年石油和天然气开采盈利能力预测

第三节 中国石油和天然气开采行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年石油和天然气开采产品产销率预测

第四节 石油和天然气开采出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2016-2018年中国石油原油市场进出口数据分析

第一节 2016-2018年中国石油原油出口统计

第二节 2016-2018年中国石油原油进口统计

第三节 2016-2018年中国石油原油进出口价格对比

第四节 中国石油原油进出口主要来源地及出口目的地

第十章 2016-2018年中国主要地区石油工业市场分析

第一节 新疆

- 一、新疆石油行业进入加快发展的战略机遇期
- 二、燃料油期货上市为新疆石油业带来机遇
- 三、新疆克拉玛依油田新增石油探明储量1亿吨

四、新疆石油勘探领域bladmin存储系统应用案例

第二节 陕西

- 一、陕西石油企业重组分析
- 二、陕西省专项整治石油开发环境污染
- 三、陕西地方石油企业整顿与重组探析
- 四、陕西与伊拉克签订合作协议

第三节 黑龙江

- 一、黑龙江省立法控制石油开采污染
- 二、黑龙江省首先启动石油改革试点
- 三、黑龙江原油出厂价居高不下
- 四、大庆在松辽盆地北部新增石油储量2亿吨

第四节 上海

- 一、上海建我国最大石油仓储基地
- 二、上海市启动石油交易市场
- 三、中石油牵手俄罗斯首组合资公司将开发俄石油资源

第五节 天津

- 一、2016-2018年天津口岸进口原油情况
- 二、天津港提升原油管道输运能力
- 三、天津海洋石油生产设备进口量加大

第十一章 2016-2018年中国油气勘探行业竞争格局透析

第一节 2016-2018年中国油气勘探行业竞争现状

- 一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力
- 二、日加大东海石油勘探力度 欲在太平洋与中国竞争
- 三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键
- 四、中石化集团进军海上石油加速

第二节 2016-2018年中国石油重点地区竞争格局

- 一、渤海湾
- 二、松辽
- 三、塔里木
- 四、鄂尔多斯
- 五、准噶尔

六、珠江口

七、柴达木

八、东海陆架

第三节 2016-2018年中国油气勘探业竞争策略分析

第十二章 2016-2018年中国油气勘探行业内重要企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中能国际石油勘探有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 中国石化集团中原石油勘探局

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 川中油气矿南部分公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 中国石油集团海洋工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十三章 2019-2025年中国油气勘探行业投资机会及风险规避指引

第一节 2019-2025年中国油气勘探行业投资周期分析

第二节 2019-2025年中国油气勘探行业投资机会分析

- 一、高油价助推油气勘探开发投资增长
- 二、中海油将投资150亿元发展深水石油装备
- 三、LNG成国内外投资热点
- 四、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

第三节 2019-2025年中国油气勘探行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、外资进入风险

第四节 建议

第十四章 2019-2025年中国油气勘探行业发展趋势与前景展望分析（ZY GXH）

第一节 2019-2025年中国石油发展前景分析

- 一、民营石油企业发展前景看好
- 二、新疆石油工业发展前景广阔
- 三、中国石油期货贸易前景展望
- 四、中国石油企业的发展前景
- 五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

第二节 2019-2025年中国石油发展预测分析

- 一、未来几年原油增量主要来自海上石油
- 二、2019-2025年中国石油需求预测
- 三、2019-2025年中国原油消费预测
- 四、2019-2025年中国原油产量预测

第三节 中国石油对外依存度上升（ZY GXH）

图表目录：

图表：2016-2018年美国石油产需分析

图表：2016-2018年俄罗斯石油产需分析

图表：2019-2025年全球石油市场需求预测

图表：2016-2018年中国石油生产分析

图表：2016-2018年中国石油进口分析

图表：2016-2018年中国石油消费分析

图表：2016-2018年中国石油进口均价分析

图表：2019-2025年中国石油市场产需预测

图表：2016-2018年全球e&p支出分析

图表：2016-2018年美国e&p支出分析

图表：2016-2018年加拿大e&p支出分析

图表：2016-2018年北美以外地区的e&p支出分析

图表：2019-2025年全球e&p支出预测

图表：2016-2018年社会消费品零售总额主要数据

图表：2016-2018年中国油气勘探市场规模分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业企业数量分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业亏损面分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业市场销售额分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业利润总额分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业投资资产增长率分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业从业人数分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业销售利润率分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业资产利润率分析

图表：2019-2025年中国石油和天然气开采行业销售利润率预测

图表：2016-2018年中国石油天然气开采行业工业总产值分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业工业销售产值分析

图表：2016-2018年中国石油天然气开采行业产销率分析

图表：2019-2025年中国石油和天然气开采行业产销率预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145723.html>